

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: PST4World - Internacionalização da plataforma ProScouting Tool

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-002001

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: F3M – Information System S.A.

Data de aprovação: 31-08-2015

Data de início: 01-09-2015

Data de conclusão: 31-08-2017

Custo total elegível: 351.450,00 €

Apoio financeiro da União Europeia através do FEDER: 158.152,50 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O PST4World visa o lançamento e a internacionalização da nova plataforma tecnológica web-based - Talent Spy – destinada ao mercado futebolístico mundial. A F3M, atenta à dinâmica do mercado do futebol brasileiro, colombiano e alemão, com o presente projeto pretende implementar um Plano de Internacionalização suscetível de entrar em mercados considerados estratégicos face ao seu potencial de negócio para o PST. O projeto estrutura-se em 6 atividades fundamentais que visam promover a marca PST e promovê-la no mercado digital e online, bem como garantir a entrada da marca no mercado global através de campanhas de promoção e divulgação da plataforma.

Com o presente investimento, a F3M pretende implementar um Plano de Internacionalização assente na exportação da sua solução PST, dirigida ao universo futebolístico mundial mas focada, numa primeira fase, nos mercados do Brasil, Colômbia e Alemanha.

