

PORTUGAL 2020

CANDIDATURAS AO SISTEMA DE INCENTIVOS PARA QUALIFICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS



SISTEMA DE INCENTIVOS QUALIFICAÇÃO DAS PME

Objetivos e Prioridades

Qualificação de PME em domínios imateriais com objetivo de promover a sua competitividade, assim como a capacidade de resposta no mercado global. Reforçar as capacidades de organização e gestão de PME, promovendo o investimento em desenvolvimento de capacidades estratégicas e de gestão competitiva, redes modernas de distribuição e colocação de bens e serviços, assim como a utilização das TIC.

Beneficiários

Empresas PME de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica.

Taxa de Financiamento

Taxa Base – 45%, sob forma de subsídio não reembolsável, PO Regional de Lisboa: taxa máxima de 40%

Tipologias de investimento / Projeto

São suscetíveis de apoio projetos nos seguintes domínios:

- Inovação organizacional e gestão
- Economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC)
- Criação de marcas e design;
- Desenvolvimento e engenharia de produtos, serviços e processos;
- Proteção de propriedade industrial
- Qualidade
- Transferência de conhecimento
- Distribuição e logística
- Eco inovação

Caraterísticas gerais de participação

- Possuir certificação PME;
- Possuir Autonomia Financeira mínima de 15%;
- Ter data de candidatura anterior à data de início dos trabalhos;
- Despesa mínima elegível de 25 mil Euros (limite máximo: incentivo até 500 mil Euros);
- Efetuar uma análise estratégica da empresa que identifique as áreas de competitividade críticas para o negócio em que se insere;
- Demonstrar que se encontram asseguradas as fontes de financiamento;
- Não ser uma empresa em dificuldade;
- Não possuir dívidas à Segurança Social ou às Finanças, nem ter salários em atraso;
- Ter uma duração máxima de execução de 24 meses.

Despesas elegíveis

- Aquisição de equipamentos e software;
- Contratação de um máximo de 2 novos quadros técnicos com nível de qualificação igual ou superior a VI;
- Custos com a intervenção de técnicos ou revisores oficiais de contas;
- Assistência técnica, estudos, diagnósticos e auditorias;
- Certificação e realização de testes e ensaios em laboratórios acreditados;
- Conceção e registo de novas marcas ou coleções;
- Custos associados à domiciliação, adesão e subscrição inicial de aplicações, criação e publicação de novos conteúdos eletrónicos ou catalogação;
- Obtenção, validação, defesa e outros custos de registo de propriedade industrial.

SISTEMA DE INCENTIVOS INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME

Objetivos e Prioridades

Alargar a base exportadora (através do aumento do número de novas empresas exportadoras) ou incrementar o volume de vendas internacionais de empresas que já exportam. Reforçar a capacitação empresarial das PME para a internacionalização, com vista a promover o aumento das exportações, através do desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais e de processos de capacitação de PME.

Beneficiários

Empresas PME de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica.

Taxa de Financiamento

Taxa Base – 45%, sob forma de subsídio não reembolsável, PO Regional de Lisboa: taxa máxima de 40%

Tipologias de investimento / Projeto

São suscetíveis de apoio projetos nos seguintes domínios:

- O conhecimento de mercados externos;
- A presença na web, através da economia digital;
- O desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- A prospeção e presença em mercados internacionais;
- O marketing internacional;
- A introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- As certificações específicas para os mercados externos.

Caraterísticas gerais de participação

- Possuir certificação PME;
- Possuir Autonomia Financeira mínima de 15%;
- Ter data de candidatura anterior à data de início dos trabalhos;
- Apresentar VN Internacional no pré-projeto igual ou superior a 20.000€ e cumprir o seguinte rácio:
$$IE = \{VNI/VNT\}pré-projeto \times 100 \geq 15\%$$
- Despesa mínima elegível de 25 mil Euros (limite máximo: incentivo até 500 mil Euros);
- Efetuar uma análise estratégica da empresa que identifique as áreas de competitividade críticas para o negócio em que se insere;
- Demonstrar que se encontram asseguradas as fontes de financiamento;
- Não ser uma empresa em dificuldade;
- Não possuir dívidas à Segurança Social ou às Finanças, nem ter salários em atraso;
- Ter uma duração máxima de execução de 24 meses.

Despesas elegíveis

- Aquisição de equipamentos e software;
- Participação em feiras e exposições no exterior;
- Custos com o aluguer, construção e funcionamento do stand, incluindo serviços de deslocação e alojamento dos representantes, despesas de representação e contratação de intérpretes/tradutores;
- Prospeção e captação de novos clientes;
- Ações de promoção realizadas em mercados externos, incluindo assessoria de imprensa, relações públicas, consultoria de mercado e assistência à organização de eventos;
- Campanhas de marketing nos mercados, publicidade e outros meios;
- Custos com a intervenção de técnicos oficiais ou revisores oficiais de contas;
- Assistência técnica, estudos, diagnósticos e auditorias;
- Custos associados à domiciliação, adesão e subscrição inicial de aplicações, criação e publicação de novos conteúdos eletrónicos ou catalogação.